



GENERATION FREIHEIT

#grenzenlose





@2021 Miriam & Mario Hoppe
info@grenzenlose.de
www.grenzenlose.de

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das Recht zur
Übersetzung in Fremdsprachen, zum Nachdruck oder zur
Reproduktion, Vervielfältigung aller Art, auch auszugsweise,
nur mit schriftlicher Genehmigung der Autoren.



You're Invited!!

**Hier erfährst Du, wie Du mit
einem simplen Konzept die
Welt aus den Angeln heben
kannst.**

#GRENZENLOSE



Als wir das Konzept kennenlernten, hätten wir uns niemals vorstellen können, was alles in diesen Jahren passieren würde. Wir haben angefangen, Ziele zu formulieren, die früher nicht mal in unseren Kopf wollten. Mit diesem Konzept fängt man plötzlich an, die Grenzen im Kopf zu sprengen, weil alles möglich ist.

Wir glauben, dass dieses Konzept, das Du hier kennenlernst, die Welt verändern kann. Den Menschen die Möglichkeit bietet, sich ein freies und selbstbestimmtes Leben zu schaffen. Zeit für die Dinge zu haben, die wichtig sind. Wir glauben, dass wir das Gegenbeispiel dessen sind, was gerade in dieser Welt passiert. Genau deshalb stehen wir jeden Morgen auf und geben diese Chance weiter.

So hat sich das Team #grenzenlose formiert. Wir leben und arbeiten nach Werten, die für uns wichtig sind. Nämlich das Vertrauen untereinander, Wertschätzung und Ehrlichkeit. Werte, die die Welt mehr als dringend benötigt.

Gleichwohl lieben wir das Abenteuer, Herausforderungen und miteinander Spaß zu haben.

**"Jeder Tag, den Du lebst, könnte mal in einem Geschichtsbuch stehen,
also überlege genau, was Du machst!"**





**“be open
minded,
sei offen für
neue Wege**

**UNSER KONZEPT IST AUSGERICHTET
AUF 3 SÄULEN**

- **GESUNDHEIT**
- **GEMEINSCHAFT**
- **GELD VERDIENEN**





Warum haben wir uns dieses Konzept angesehen und uns für den Aufbau eines internationalen Verbrauchernetzwerks entschieden? Miriam war schon immer auf der Suche nach einem erfüllteren und freieren Leben. Eine Work-Live-Balance zu schaffen. Mit weniger Aufwand mehr verdienen zu können als der Durchschnitt, der mit 65 Jahren in Rente geht. Freiheit und Unabhängigkeit waren ihr sehr wichtig. So hatte sie die Chance genutzt, als sie vor ihren Füßen lag.

Was ist Dir wichtig? Zeit für Freunde, Familie? Reisen? Finanzielle Absicherung? Rentenaufbesserung?
Hast Du Dir schon mal Gedanken über Deine Träume gemacht? Was Du für Ziele hast?
Hast Du Dinge bereits begraben, weil Du nicht mehr daran geglaubt hast, dass sie wahr werden können?

Jeder Mensch definiert Freiheit und Selbstbestimmtheit anders. Jedoch, wenn es eine Möglichkeit gibt die eigenen Ziele und Ideen wieder auszugraben oder sie endlich zu verwirklichen – wäre das einen Gedanken wert?

"Wir haben die Vision, dieses Konzept um die ganze Welt zu spannen. Hunderten, tausenden, ja hunderttausenden von Menschen den Zugang zu einem freieren, gesünderen und sozialeren Leben zu ermöglichen!"

Reisen

Kennst Du die Sehnsucht, die Welt zu bereisen?
Neue Orte kennenzulernen, Abenteuer zu erleben oder an den schönsten Stränden spazieren zu gehen?

Wir können überall auf dieser Welt arbeiten. Was wir dazu benötigen, ist lediglich ein Handy oder Laptop mit Internetzugang!

Wir können in Mexico sitzen und den Sonnenuntergang genießen, mit dem Wohnmobil durch die Länder reisen oder in Luxushotels die besten Wellnessangebote genießen.
Ganz egal wo wir uns auf dieser Welt befinden, unser Business haben wir immer bei uns.

Die Welt erfährt gerade einen Wandel. Weg vom Nine-to-five-Job, hin zu Selbstbestimmtheit und Freiheit.





Team

„Teamwork makes the dream work“

Wir denken anders, verstärken gegenseitig unsere Kompetenzen, multiplizieren Talente und profitieren von den unterschiedlichen Persönlichkeiten. Wir setzen neue Maßstäbe, lassen Kreativität fließen und nutzen unsere persönlichen Stärken, um selbstbewusster und erfolgreicher zu werden. Wir unterstützen uns gegenseitig, können voneinander lernen und entwickeln uns dadurch immer weiter. Wir erklimmen Berge, nicht damit die Welt uns sehen kann, sondern damit wir die Welt sehen können.

"Dieses Konzept fragt nicht, woher Du kommst, sondern wohin Du willst!"



**Zusammenkommen ist ein Beginn.
Zusammenbleiben ein Fortschritt.
Zusammenarbeiten ist ein Erfolg!**

HENRY FORD

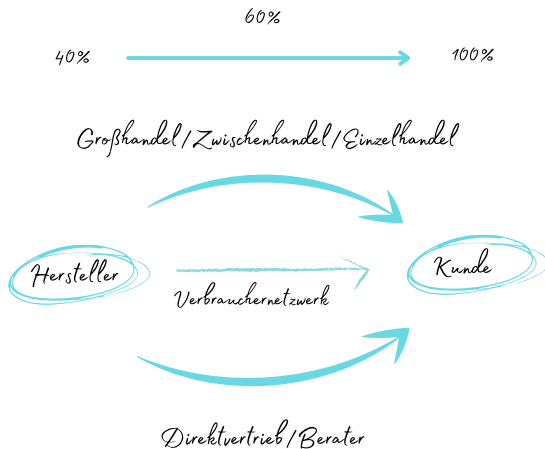
Konzept

Wir haben uns 2010 die Frage gestellt, ob es eine Möglichkeit gibt, aus dem "normalen" Arbeitsleben auszusteigen und smarter Geld zu verdienen. Mit unserem Konzept bauen wir ein internationales Verbrauchernetzwerk auf.



"Stell Dir vor, die Raten für Dein Haus und Dein Auto wären bezahlt und Du würdest jeden Monat, ob Du aufstehst oder nicht, 5.000 € regelmäßiges Einkommen erhalten."

Wie werden Waren bewegt?



Wir kennen alle den herkömmlichen Vertriebsweg, den **Einzelhandel**. Das Produkt wird vom Hersteller über den Großhandel, den Zwischenhandel und den Einzelhandel zum Endverbraucher gebracht. Auf diesem Weg werden Löhne, Werbung, Mieten etc. finanziert.

Im **Direktvertrieb** und auch im klassischen Networkmarketing werden Produkte von einem selbstständigen Berater direkt beim Hersteller eingekauft und an Kunden weiterverkauft. Dies erfordert Investitionen in die Lagerung und Bewerbung des Produktes und bedeutet einen administrativen und logistischen Aufwand.

Unser Konzept, das **Verbrauchernetzwerk**, unterscheidet sich grundlegend von den anderen beiden Vertriebsarten, denn hier bestellt der Endverbraucher die Produkte direkt beim Hersteller. Wir sind alle nur Konsumenten/Verbraucher und erzählen anderen Menschen von der Entdeckung dieser Einkommenschance. Es baut sich ein Netzwerk aus Verbrauchern auf. Was man hier zwischen Hersteller und Kunde spart, wird in das Netzwerk ausgeschüttet.

Verkaufen tun nicht wir, sondern das Unternehmen!

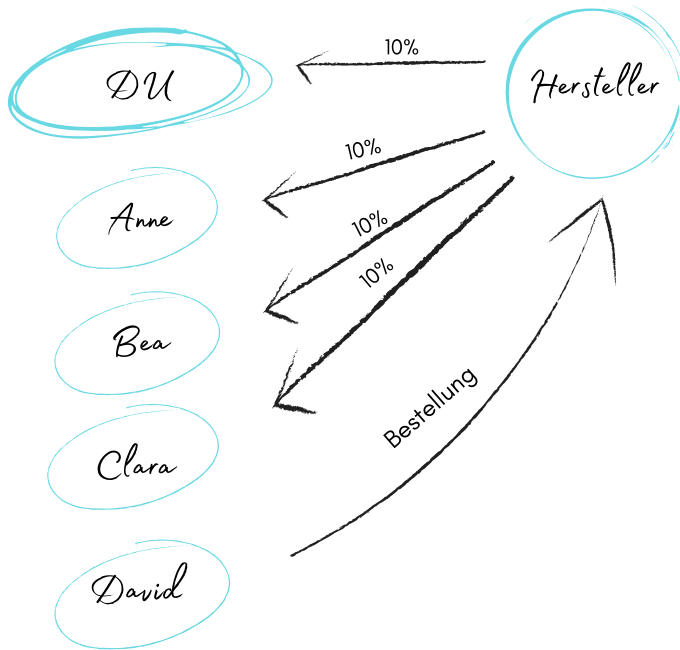
Wie baue ich das Netzwerk auf?

Wie funktioniert der Aufbau eines Verbrauchernetzwerkes?

Wir sind ALLE lediglich Verbraucher. Wir sprechen mit Menschen über das Konzept und helfen Ihnen bei Ihrem Business.

Jede dieser Personen wird selbst Verbraucher des Unternehmens. Jeder benötigt für seine erste Bestellung eine Kundennummer, die bereits im Netzwerk vorhanden ist. So entsteht eine Empfehlungskette. So weiß das Unternehmen, woher jeder Einzelne kommt und an wen der Bonus ausgeschüttet wird.





Dies ist nur ein Beispiel.

Details über das Vergütungskonzept würden hier den Rahmen sprengen. Sehen wir uns mal an, wie sich eine Empfehlungskette aufbaut.

Du begeisterst Anne von dieser Idee, Anne zeigt es Bea, Bea erzählt Clara davon und diese sagt es David. Wenn David seine Bestellung beim Hersteller tätigt, bekommt er das Produkt direkt nach Hause geliefert und bezahlt auch direkt an den Hersteller.

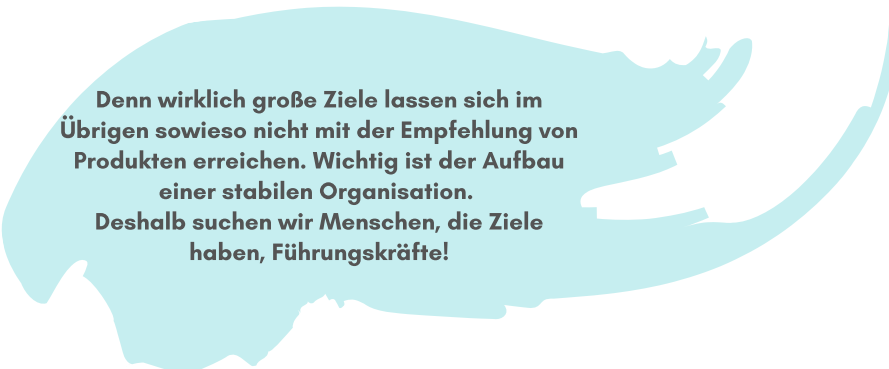
Nun wird der Empfehlerbonus ausgeschüttet. Nicht nur an eine Person, sondern an alle Beteiligten in der Empfehlungskette. Denn ohne Dich wäre David nie dazugekommen. In diesem Beispiel sind es 10 %. Jeder in dieser Kette benutzt lediglich hochwertige Produkte zum Eigenbedarf.

So entsteht die Umsatzbeteiligung. Bei jeder Bestellung werden Anteile ausgeschüttet und am Ende des Monats in € überwiesen.



Don Failla sagte einst:

"Der Aufbau eines Verbrauchernetzwerks hat nichts mit Verkauf zu tun. Hier geht es nur darum, dass viele Menschen ihr eigenes Produkt benutzen! Du hast ein gutes Produkt und suchst Dir 5 Freunde, mit denen Du zusammen erfolgreich werden willst, und hilfst denen, mit ihren Freunden zu sprechen.
So musst Du nie wieder mit Fremden reden."



**Denn wirklich große Ziele lassen sich im
Übrigen sowieso nicht mit der Empfehlung von
Produkten erreichen. Wichtig ist der Aufbau
einer stabilen Organisation.
Deshalb suchen wir Menschen, die Ziele
haben, Führungskräfte!**

**"Wirbst Du mit Produkten, wirst Du Kunden bekommen.
Wirbst Du mit einer Geschäftsmöglichkeit, wirst Du Geschäftsleute bekommen.
Wirbst Du mit einer Vision, wirst Du Führungskräfte bekommen."**



Duplikation

Jetzt schauen wir, was passiert, wenn diese Empfehlungskette dupliziert wird. Darin liegt das riesige Potenzial!

Du gibst diese Chance nicht nur an Anne, sondern an 2 weitere Personen, insgesamt 3 Personen weiter (das ist die erste Spalte, die 3er-Duplikation). Wenn das jetzt Bea, Clara und David auch tun, sind 120 Personen in diesem Netzwerk. So weit, so gut. Nun spielen wir mit den Zahlen und duplizieren mit 5 Personen. Also nur 2 Personen mehr. Dann sind wir am Ende nicht 2-mal so viele, sondern mit 780 Personen genau 6,5-mal so viele Personen im Netzwerk.

Was für eine grandiose Möglichkeit. Als wir das erste Mal davon erfahren haben, waren wir so fasziniert, dass wir sofort wussten, dass es eine riesige Chance für uns ist, unser Leben so zu gestalten, wie wir es uns immer erträumt hatten. In der folgenden Beispielrechnung sieht man, was passiert, wenn jede dieser 780 Personen für durchschnittlich 100 € im Monat bestellt.

Das wäre schon ein stattliches Einkommen.

<i>Anne</i>	3	5
<i>Bea</i>	9	25
<i>Clara</i>	27	125
<i>David</i>	81	625
	<hr/>	<hr/>
	120	780

780 X 100 € = 78.000 €
DAVON 10 % = 7.800 € PRO MONAT

(Bei den 10 % im Beispiel wären es immerhin 7.800 €)



**"Ein Verbrauchernetzwerk
funktioniert dann am besten, wenn
viele Menschen lediglich ihren
Eigenbedarf abdecken.
Dies ist wesentlich einfacher, als
wenn ein Spitzenverkäufer alles allein
schaffen will.
Der Milliardär Paul Getty sagte dazu:
"Ich habe lieber 1 % aus der Arbeit von
100 Menschen als 100 % aus meiner
eigenen Arbeit!"**

Was muss ich tun, kann ich das auch?

Das sind in der Regel die Fragen, die Du Dir jetzt stellst.

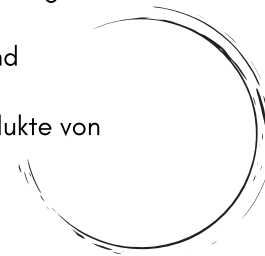
Was muss ich tun, kann ich das auch?

Zuerst stellt sich natürlich noch die Frage, um welche Produkte es sich handelt. Es müssen Verbrauchsprodukte sein, das ist klar. Sonst bekomme ich das Einkommen nicht monatlich.

Es müssen zusätzlich Produkte sein, die JEDER Mensch benutzt. Wäre es Pferdefutter, hättest Du nur eine kleine Gruppe von Nutzern.

Damit dieses Einkommen die nächsten 20 - 30 Jahre oder länger fließt, muss es sich um einen Wachstumsmarkt handeln. Was, würdest Du sagen, ist in Zukunft IMMER ein Thema? Richtig: Gesundheit, Schönheit, Re-Aging, Sport, Körperpflege, Figurtuning.

Du bekommst den Anschluss an das System. Du zeigst die Warenbewegung und Duplikation und schließt Menschen an das Konzept an. Einfachheit ist der Schlüssel des Erfolgs. Denn Du benutzt lediglich beste Produkte von höchster Qualität und Natürlichkeit zum Eigenbedarf.



International

Du hast hier die Möglichkeit, auf der ganzen Welt zu arbeiten. Milliardenschwere Konzerne, die in den letzten Jahren wie aus dem Nichts entstanden sind, beweisen die Revolution des Internets. Airbnb ist die größte Plattform zur Vermietung von Unterkünften und hat keine eigenen Immobilien. UBER ist das größte Taxi-Unternehmen der Welt, besitzt jedoch kein eigenes Taxi. Die Network-Marketing-Branche verzeichnet ein riesiges internationales Wachstumspotenzial. In den USA sind 6 % der Bevölkerung im Network-Marketing aktiv, in Südkorea sind es 14 %. In Deutschland lediglich ca. 1 % und Österreich und die Schweiz liegen sogar mit 0,2 % am unteren Ende der Auswertung. Die Revolution hat begonnen. Gerade jetzt, wo die Welt im Wandel ist.

Diese Zeit öffnet Türen für das einfachste und größte Business seiner Zeit. Sei dabei, Du kannst nichts verlieren – Du kannst nur gewinnen!

"Nichts kann eine Idee auf dieser Welt aufhalten, deren Zeit gekommen ist!"

Victor Hugo



Fakten

- kein Risiko, keine Investitionen
- keine Einstiegskosten oder Jahresgebühr
- seit über 25 Jahren am Markt
- kostenfreie Ausbildung und Begleitung auf Dauer
- keine Absatzverpflichtung
- transparentes Vergütungssystem, dafür gab es den Ethikpreis
- langfristig sicher durch monatliche Umsatzbeteiligung
- überall auf der Welt online möglich
- professionelles Netzwerk aus Unternehmern und Führungskräften
- fertiges System, kostenfrei nutzbar
- verlässliche Struktur
- eigentümergeführtes Unternehmen
- Produkte von bester Qualität und Natürlichkeit
- eigene Produktion, modernste Herstellungsverfahren
- firmeneigene Forschungsabteilung und Qualitätssicherung
- Nachhaltigkeit und Natur stehen im Vordergrund





**Für genauere Infos melde Dich
bei der Person, die Dir diese
Broschüre gegeben hat.
Starte gemeinsam, nutze die
Unterstützung und erfülle Dir
Deine Ziele.**

**Wir freuen uns Dich
kennenzulernen.**